

**Правила рекламной акции
«Дальний Восток»**

2016 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция «Дальний Восток» (далее - «Акция») является маркетинговой акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции Организатора под товарным знаком «ДВ». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета.

1.1. Территорией проведения Акции является территория Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации, а также г. Красноярск и Красноярский край, г. Иркутск и Иркутская область.

1.2. Продукция, участвующая в Акции:

- Пиво «ДВ Классическое» Бутылка 0,47 литра;
- Пиво «ДВ Классическое» ПЭТ 1,42 литра;
- Пиво «ДВ Классическое» ПЭТ 2,37 литра;
- Пиво «ДВ Крепкое» Бутылка 0,47 литра;
- Пиво «ДВ Крепкое» ПЭТ 1,42 литра;
- Пиво «ДВ Лебяное» ПЭТ 1,5 литра;
- Пиво «ДВ Лебяное» ПЭТ 2,37 литра.

Продукция выпускается в упаковке специального дизайна (далее - «Промопродукт») с информацией о проведении Акции. Продукция, не маркированная таким образом, участия в Акции не принимает. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ:

Уникальный код - персональный номер, уникальный для каждой единицы Промопродукта, участвующей в Акции, состоящий из цифр и букв, и находящийся на каждой единице продукции.

3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

3.1. Организатором Акции является

Наименование: ООО «Пивоваренная компания «Балтика», адрес: РФ, 194292, г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3.

Банковские реквизиты: р/с № 40702810255020134596 в Северо-Западный банк Сбербанка РФ, г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653, ИНН/КПП 7802849641 / 780201001, ОКВЭД 15.96, ОКПО 01824944, ОГРН 1147847032838, ОКТМО 40318000000.

3.2. Оператором, организующим и осуществляющим обработку персональных данных Участников Акции, является ООО «Майндбокс», 125040, Москва, Ленинградский пр., д. 30, стр. 2.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица-граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Дальневосточного Федерального округа, а также г. Красноярск и Красноярского края, г. Иркутск и Иркутской области.
- 4.2. В Акции не имеют права участвовать работники ООО «Пивоваренная компания «Балтика» и члены их семей; физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Общие сроки проведения Акции: с 01 июня 2016 года по 30 ноября 2016 года.
- 5.2. Срок регистрации Уникальных кодов Участниками: с 00 часов 00 минут 01 июня 2016 года до 23 часов 59 минут 15 августа 2016 года.
- 5.3. Определение победителей Акции (см. п. 8 ниже) производится в период с 00 часов 00 минут 02 июня 2016 года до 23 часов 59 минут 16 августа 2016 года.
- 5.4. Оформление Участниками заказа призов (см. п. 9 ниже) осуществляется в период с 00 часов 00 минут 02 июня 2016 года по 23 часов 59 минут 18 августа 2016 года.
- 5.5. Выдача призов производится:
 - В Центрах выдачи призов (далее «ЦВП») в городах: Хабаровск, Благовещенск, Владивосток, Артем, Комсомольск-на-Амуре с 21 июля 2016 года по 20 августа 2016 года.
 - Почтовой рассылкой во все населенные пункты РФ (кроме городов с ЦВП) до 30 ноября 2016 года.

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, здесь и далее приведены по московскому времени.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Общий призовой фонд Акции:

- Приз «Наушники» - 76 штук
- Приз «Бандана» - 152 штуки
- Приз «Футболка» - 304 штуки
- Приз «Жетон» - 1748 штук

6.2. Ежедневный призовой фонд в рамках вышеуказанного в п. 6.1 общего призового фонда:

6.2.1. Ежедневный призовой фонд формируется из общего призового фонда и состоит из:

- Приз «Наушники» - 1 штука
- Приз «Бандана» - 2 штуки
- Приз «Футболка» - 4 штуки
- Приз «Жетон» - 23 штуки

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести Промопродукт, обладающий следующими признаками:

7.1.1. Промо бутылка стекло 0,47литра:

- Особый дизайн кольеретки:
Кольеретка красного цвета с надписью: «Конкурс! Подробности на dvbeer.ru» и изображение гитары с надписью: «Двигай на Простор, рок-фестиваль 2016».
- Особый дизайн фронтальной этикетки:
На нижней части фронтальной этикетки расположено изображение автомобиля и надпись: «Выиграй автомобиль» на красной плашке. Вокруг логотипа по всему контуру расположены изображения музыкальных инструментов.
- Особый дизайн контр этикетки:
На верхней части контрэтикетки на красной подложке размещен текст с условиями участия в Акции.
- Дизайн пробки:
Пробка регулярного дизайна. На внутренней стороне пробки размещен 10-значный Уникальный код .

7.1.2.Промо ПЭТ 1,42 л и 1,5 л:

- Особый дизайн кольеретки:
Кольеретка красного цвета с надписью: «Конкурс! Подробности на dvbeer.ru» и изображение гитары с надписью: «Двигай на Простор, рок-фестиваль 2016».
- Особый дизайн фронтальной этикетки:
На нижней части фронтальной этикетки расположено изображение автомобиля и надпись: «Выиграй автомобиль» на красной плашке. Вокруг логотипа по всему контуру расположены изображения музыкальных инструментов.
- Особый дизайн контр этикетки:
На верхней части контрэтикетки на красной подложке размещен текст с условиями участия в Акции.
- Дизайн пробки:
Пробка регулярного дизайна. На внутренней стороне пробки размещен 10-значный Уникальный код.

7.1.3.Промо ПЭТ 2,37 л:

- Особый дизайн круговой этикетки:
На передней части расположено изображение автомобиля и надпись: «Выиграй автомобиль» на красной плашке. Вокруг логотипа по всему контуру расположены изображения музыкальных инструментов.
На задней части этикетки на красной плашке расположена надпись: «Конкурс! Подробности на dvbeer.ru» и изображение гитары с надписью: «Двигай на Простор, рок-фестиваль 2016», а так же текст с условиями участия в Акции.
- Дизайн пробки:
Пробка регулярного дизайна. На внутренней стороне пробки размещен 10-значный Уникальный код.

7.2. Зарегистрироваться одним из двух способов: отправив смс с Уникальным кодом на номер 2810 или на Интернет-сайте www.dvbeer.ru («Сайт») в соответствии с правилами регистрации, размещенными на Сайте <http://www.dvbeer.ru/registration/> (в разделе «Регистрация участников»). После успешной регистрации на Сайте или отправки смс с Уникальным кодом на номер 2810 Участник считается принимающим участие в Акции и подтверждает согласие с настоящими Правилами. Регистрируясь на Сайте www.dvbeer.ru,

Участник соглашается и принимает условия публичной оферты, размещенной на Сайте www.dvbeer.ru, на заключение договора о предоставлении информационных услуг.

- 7.3. После подтверждения успешной регистрации, Участнику доступен вход в «личный кабинет», в котором он осуществляет регистрацию Уникальных кодов, а также оформляет заказы призов.
- 7.4. Порядок последующей регистрации кодов.
Каждый зарегистрированный в установленном Правилами порядке в течение указанного выше в п. 5.2. периода Уникальный код с Промопродукта поступает на личный счет Участника.
Способ регистрации кода выбирается на усмотрение Участника:
Каждый Участник, зарегистрировавший очередной (последующий) корректный Уникальный код, в каждом ответном смс или электронном сообщении (в зависимости от способа регистрации кода) получает подтверждение о регистрации этого кода.
Каждый Участник, зарегистрировавший некорректный код, получает уведомление о невозможности принять присланный код к регистрации в ответном смс или электронном сообщении в зависимости от способа регистрации кода.
Все ответные смс-сообщения, направленные Участникам в рамках проведения Акции, являются бесплатными для Участников.
- 7.5. Регистрация большего числа кодов в день розыгрыша повышает шансы на выигрыш призов «наушники», «бандана», «футболка», «жетон».
- 7.6. Заявки, не соответствующие условиям Акции.
К заявкам, не соответствующим условиям Акции, относятся:
- Заявки, содержащие поддельные или некорректные коды;
 - Заявки, содержащие ранее зарегистрированные коды;
 - Заявки, направленные Организатору ранее 00 часов 00 минут 01 июня 2016 года или после 23 часов 59 минут 15 августа 2016 года;
 - Заявки, отправленные с территории иностранного государства и территории РФ, кроме Дальневосточного Федерального Округа, а также г. Красноярск и Красноярского края, г. Иркутск и Иркутской области. Пункты отправления заявок определяются по коду сети телефонного оператора;
 - Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации;
 - Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.
- 7.7. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.
- 7.8. Вопросы по участию в Акции Участники могут задать по телефону горячей линии 8-800-100-00-15 (звонок бесплатный со всей территории РФ) или направлять на адрес электронной почты support@dvbeer.ru. Электронные письма от зарегистрированных пользователей принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации.

8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 8.1. Ежедневно в течение всего периода регистрации кодов, указанном в п. 5.2, определяются 30 (тридцать) призовых кодов.
Определение призовых кодов производится по формуле: каждый N-й уникальный код (в пределах количества разыгрываемых призов в день) с промо-упаковки (п. 7.1), в течение соответствующего дня Акции, который будет определен как призовой согласно расчетам по формуле динамического N, где динамическое N будет вычисляться по формуле: $N = KK/(KP+1)$, где KK - количество зарегистрированных кодов за день, KP - количество

Призов «наушники», «бандана», «футболка», «жетон» на день. Если при вычислении динамическое N получилось дробное, то оно будет округлено в меньшую сторону до целого значения. Если N-код принадлежит тому Участнику, который в этот день уже был признан победителем, то победившим становится участник, зарегистрировавший следующий код после N кода. Данное вычисление идет с помощью обработки компьютером.

Уникальные коды, зарегистрированные Участниками в день розыгрыша, но не определенные как призовые, аннулируются.

8.1.1.1. Приз «наушники» присуждается ежедневно 1 (одному) Участнику, зарегистрировавшему код, определенный как призовой.

8.1.1.2. Приз «бандана» присуждается ежедневно 2 (двум) Участникам, зарегистрировавшим коды, определенные как призовые.

8.1.1.3. Приз «футболка» присуждается ежедневно 4 (четырем) Участникам, зарегистрировавшим коды, определенные как призовые.

8.1.1.4. Приз «жетон» присуждается ежедневно 23 (двадцати трем) Участникам, зарегистрировавшим коды, определенные как призовые.

8.1.1.5. Порядок распределения призов по очередности определения призовых кодов:

Призовой код (согласно очередности определения по формуле)	Вид приза
1-й призовой код	жетон
2-й призовой код	жетон
3-й призовой код	жетон
4-й призовой код	жетон
5-й призовой код	футболка
6-й призовой код	жетон
7-й призовой код	жетон
8-й призовой код	бандана
9-й призовой код	жетон
10-й призовой код	футболка
11-й призовой код	жетон
12-й призовой код	жетон
13-й призовой код	жетон
14-й призовой код	бандана
15-й призовой код	жетон
16-й призовой код	жетон
17-й призовой код	футболка
18-й призовой код	жетон
19-й призовой код	жетон
20-й призовой код	жетон
21-й призовой код	жетон
22-й призовой код	наушники
23-й призовой код	жетон
24-й призовой код	жетон
25-й призовой код	жетон
26-й призовой код	жетон
27-й призовой код	футболка
28-й призовой код	жетон
29-й призовой код	жетон
30-й призовой код	жетон

- 8.2. В течении 2 (двух) дней с момента определения зарегистрированного Участником кода призовым Организатор направляет соответствующее извещение Участнику посредством смс-сообщения или в виде письма на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на Сайте www.dvbeer.ru.
- 8.3. Результат определения победителей является окончательными и пересмотру не подлежит.
- 8.4. Количество подарков и призов Акции определено и ограничено Организатором Акции, как указано в настоящих Правилах.
- 8.5. Каждый участник может получить не более 1 приза каждого вида: «наушники», «бандана», «футболка», «жетон».
- 8.6. Призы «наушники», «бандана», «футболка», «жетон» могут быть получены Участником из городов: Хабаровск, Благовещенск, Владивосток, Артем, Комсомольск-на-Амуре путем выдачи только в ЦВП, жители остальных городов могут получить выигранные призы только Почтовой рассылкой в сроки, указанные в п. 5.5 настоящих Правил.

9. ПОРЯДОК ЗАКАЗА И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ В ЦВП И ПОЧТОВОЙ ДОСТАВКОЙ

- 9.1. Порядок заказа призов Участниками для получения в ЦВП:
 - Для получения приза Участник должен забронировать соответствующий приз на Сайте www.dvbeer.ru в «личном кабинете».
 - При бронировании приза Участник оформляет заявку на Сайте, т.е. проверяет свои персональные данные, планируемую дату получения приза, выбирает ЦВП в городе (из представленных на Сайте), в котором будет получен приз.
 - Каждой брони присваивается индивидуальный номер. Номер брони, дата получения приза и адрес ЦВП высылаются Участникам на адрес электронной почты и отражаются в «личном кабинете».
- 9.2. При бронировании призов происходит их предварительное списание. Порядок получения призов Участниками в ЦВП:
 - Перечень городов с ЦВП указан в п.5.5. настоящих Правил. Список ЦВП указан на Сайте www.dvbeer.ru. Выдача призов в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП определяются Организатором и могут быть изменены. Информацию об адресах и времени работы ЦВП можно получить на Сайте www.dvbeer.ru и по телефону горячей линии 8-800-100-00-15 (звонок бесплатный по всей территории РФ). На усмотрение Организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен, при этом информация об изменениях будет своевременно размещена на Сайте www.dvbeer.ru и по телефону горячей линии 8-800-100-00-15 (звонок бесплатный по всей территории РФ).
 - Для получения приза Участник должен посетить ЦВП в указанный день в часы работы ЦВП.
 - При получении приза в ЦВП промоутеры по номеру брони проводят списание и выдачу приза в соответствии с заявкой бронирования приза. Для этого Участнику необходимо сообщить промоутеру индивидуальный номер брони и номер мобильного телефона.
 - В случае если приз не был выдан по причине того, что Участник не смог прийти в ЦВП в указанный при бронировании день, предварительно списанный приз возвращается в «личный кабинет» Участника. Для получения приза необходимо повторное бронирование данного приза.
- 9.3. Порядок заказа призов Участниками для получения почтовой доставкой:

- Для получения приза почтовой доставкой Участник заказывает приз из «личного кабинета» на Сайте www.dvbeer.ru.
- При заказе приза почтовой доставкой, Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки приза. В случае, если Участник хочет изменить персональные данные, ему необходимо отправить электронное письмо на адрес электронной почты support@dvbeer.ru, и в течение 3-х (трех) календарных дней с момента запроса Организатор рассматривает заявку об изменении персональных данных. Электронные письма от зарегистрированных пользователей принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации.
- Призовой код и приз списываются в момент осуществления Участником заказа почтовой доставки приза.
- Обязательства Организатора по передаче призов Участникам будут считаться выполненными с момента передачи призов отделению Почты России для их отправки Участникам. С момента передачи приза отделению Почты России Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи.
- Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества и/или адреса.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

- Путем размещения кратких условий Акции на Промопродуктах;
- Путем размещения полных Правил Акции на Сайте www.dvbeer.ru в период с 01 июня 2016 года по 31 августа 2016 года.
- По телефону горячей линии 8-800-100-00-15 (звонок бесплатный со всей территории РФ) в период с 01 июня 2016 года по 31 августа 2016 года.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

11.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы (см. п. 6) при соблюдении соответствующих условий Акции;
- Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Приза. В случае неполучения Организатором письменного отказа Участника, но при наличии электронного письма Участника, направленного с адреса электронной почты, указанного Участником при регистрации, Организатор в течение 10 (десяти) дней с момента получения такого электронного письма в одностороннем порядке посылает уведомление Участнику об исключении его из списка Участников.

11.2. Участники обязаны:

- Оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет, отправкой SMS-сообщений). Стоимость каждого

SMS-сообщения на номер 2810, направляемого и оплачиваемого Участником Акции, составляет не более 1,77 руб. с НДС 18%. Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции. Дополнительную информацию об услугах оператора связи, в том числе, о тарифах, Участник самостоятельно уточняет у своего оператора связи.

- В случае непредставления Организатору (представителю Организатора) по его запросу промо-пробок от бутылок и промо-колпаков от ПЭТ бутылок с нанесенными уникальными кодами, зарегистрированными Участником в ходе акции, Организатор имеет право не признавать Участника Акции Победителем и отказать ему в выдаче приза.

11.3. Участники Акции в целях их идентификации и получения призов обязуются предоставить Оператору персональных данных ООО «Майндбокс» следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, пол, адрес места жительства, номер мобильного телефона, адрес электронной почты посредством заполнения анкеты Участника.

11.4. По запросу Организатора или Оператора Акции и уполномоченными ими лицами (в частности, при возникновении подозрений в нарушении настоящих Правил) Участник обязан предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайте.

В случае непредставления Участником Организатору или Оператору или уполномоченным ими лицам копии паспорта гражданина РФ (сканированной или иной) в течение 3-х дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника либо иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор вправе прекратить действие регистрации Участника, отказать в доступе на Сайт, в выдаче приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Акции данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, электронный почтовый адрес или фамилию, имя и отчество.

12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

12.1. Организатор имеет право:

- Отказать в выдаче Приза Участнику, не зарегистрировавшему Уникальные коды и/или не оформившему заявку на получение Приза в порядке и/или в сроки, обозначенные в настоящих Правилах.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.4.2 настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе признать недействительными все или любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса подачи заявок на участие в Акции и регистрации Уникальных кодов (включая, но, не ограничиваясь, продажей/обменом/покупкой/передачей/дарением Уникальных кодов) или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Промо-продукта в количестве, соответствующем количеству зарегистрированных кодов (предоставить крышки, содержащие Уникальный код, а также чеки подтверждающие покупку Промо-продукта).
- В случае попытки регистрации Участником Акции подряд 5-ти (пяти) некорректных Уникальных кодов, Участник лишается права регистрировать Уникальные коды с личного кабинета (аккаунта) на 24 (двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Уникального кода.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- В одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученным призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб. В случае если Приз, утерян и/или поврежден по вине почтовой службы, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг и почтовой службы, Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику приза.
- Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В случае если Участник принимал участие в розыгрыше посредством отправки Уникальных кодов через смс на короткий номер 2810 и выиграл приз, но не проживает на территории проведения Акции, указанной в п.1.1, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче приза.

12.2. Организатор обязан:

- Выдать Призы Участникам, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам.
- Высылать Участникам ответные SMS-сообщения за свой счет.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте www.dvbeer.ru.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

13.1. Расходы на пользование Интернетом могут различаться, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.

- 13.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 13.3. Поставщиком телематических услуг связи является ООО «Майндбокс» (125040, г. Москва, Ленинградский пр., д.30, стр. 2).
- 13.4. Стоимость отправки одного SMS-сообщения на короткий номер 2810 для абонентов следующих мобильных операторов (сетей) составляет:

Билайн (ОАО "Вымпел-Коммуникации")	1,70 рублей с НДС
Скайлинк (ЗАО "Нева Лайн")	1,77 рублей с НДС
Мегафон (ОАО "МегаФон")	1,77 рублей с НДС
Мотив (ООО "Екатеринбург-2000")	1,77 рублей с НДС
МТС (ОАО "Мобильные ТелеСистемы")	1,70 рублей с НДС
Теле 2 (ЗАО "Ростовская Сотовая Связь")	1,77 рублей с НДС

- 13.5. В случае отправки Участником некорректного SMS-сообщения, ему будет выслано текстовое сообщение об ошибке, при этом расходы на отправку некорректного SMS-сообщения подлежат оплате Участником.
- 13.6. Стоимость SMS-сообщения взимается с Участника операторами сотовой связи за использование каналов сотовой связи.
- 13.7. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

14. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 14.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 14.2. Цели сбора персональных данных:
Персональные данные собираются с целью отправки сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 14.3. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
- 14.4. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись

субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

14.5. Защита персональных данных:

14.5.1. Оператор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

14.5.2. Персональные данные Участника хранятся до момента требования Участника об их исключении из базы.

14.5.3. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Акции на адрес baltika@mindbox.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

14.5.4. Факт размещения заявки на участие в Акции является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Оператором/Организатором, подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Оператору персональных данных ООО «Майндбокс» (125040, Москва, Ленинградский пр., д. 30, стр. 2) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о товаре - пиве и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу, третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

14.6. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе, для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

14.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются применимым законодательством.